

Noutati

Informare publică privind lansarea apelului de propuneri pentru Programul European de promovare a produselor agroalimentare

Evenimentul este organizat de către Comisia Europeană - Agenția Executivă Europeană pentru Cercetare (REA) în perioada 1 - 2 februarie 2023

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale informează producătorii și organizațiile din domeniul agroalimentar, precum și alte entități regionale și locale interesate, cu privire la evenimentul organizat de către Comisia Europeană, în perioada 1 - 2 februarie 2023 pe următoarele teme:

1. „Info Day” despre apelurile de propuneri pentru anul 2023 pentru granturi și furnizarea de informații privind măsurile de promovare a produselor Agricole de către DG Agricultură și Dezvoltare Rurală (DG AGRI) organizează Ziua Informațională anuală care va avea loc la fața locului din Bruxelles și online.

Detalii suplimentare pot fi accesate pe următorul link: <https://infoday-agri-calls-for-proposals2023.b2match.io/> (https://infoday-agri-calls-for-proposals2023.b2match.io/) Agenda evenimentului poate fi accesată pe următorul link: <https://prod5.assets-cdn.io/event/9335/assets/8325170043-858b7e1d17.pdf>

(<https://prod5.assets-cdn.io/event/9335/assets/8325170043-858b7e1d17.pdf>) Pentru înregistrare puteți să accesați următorul link: <https://infoday-agri-calls-for-proposals2023.b2match.io/signup> (<https://infoday-agri-calls-for-proposals2023.b2match.io/signup>).

2. Decizia de implementare a Comisiei din 16.12.2022 privind finanțarea măsurilor de informare și promovare privind produsele agricole implementate pe piața internă și în țările terțe și adoptarea Programului de lucru pentru anul 2023.

Pentru accesarea documentelor oficiale și mai multe detalii despre Programul de promovare pentru anul 2023, puteți urmări detaliile în următorul link: https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/market-measures/promotion-eu-farm-products_en (https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/market-measures/promotion-eu-farm-products_en).

Introducere

Campaniile de promovare a produselor agricole din UE sunt concepute pentru a deschide noi oportunități de piață pentru fermierii din UE și pentru industria alimentară mai largă, precum și pentru a-i ajuta să-și dezvolte afacerea existentă.

Există două tipuri de acțiuni de promovare:

- cele conduse de asociații comerciale europene sau interprofesionale și cofinanțate de UE;
- cele conduse direct de UE însăși, cum ar fi ofensivele diplomatice ale comisariatului în țări din afara UE pentru dezvoltarea comerțului agroalimentar sau participarea la târguri și campanii de comunicare.

normele politicii de promovare stabilesc modul în care finanțarea UE poate fi utilizată pentru inițiative de informare și promovare atât în țările UE, cât și în țările din afara UE.

Informații conexe

[Apeluri de propuneri – promovarea produselor agricole \(https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0/calls-proposals-promotion-agricultural-products_en\)](https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0/calls-proposals-promotion-agricultural-products_en)

Programul anual de lucru

Comisia va aloca 185,9 milioane EUR în 2023 pentru a finanța activități de promovare a produselor agroalimentare UE durabile și de înaltă calitate în UE și în întreaga lume. Comisia a adoptat programul de lucru pentru politica de promovare pentru 2023, care contribuie la realizarea priorităților politice ale Comisiei Europene pentru perioada 2019-2024, în special [strategia de la fermă la \(https://food.ec.europa.eu/horizontal-topics/farm-fork-strategy_en\)](https://food.ec.europa.eu/horizontal-topics/farm-fork-strategy_en) mâncare .

Proiectele de promovare selectate în 2023 sunt de așteptat să evidențieze și să favorizeze produse care respectă obiective precum:

- încurajarea practicilor durabile în agricultura UE
- promovarea bunăstării animalelor
- promovarea consumului de fructe și legume proaspete și a unor diete sănătoase și durabile.

Mai multe informații despre campaniile anterioare și programele de promovare, finalizate sau în curs de derulare, finanțate prin program, puteți accesa din următorul link: https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/market-measures/promotion-eu-farm-products_en#moreinfo (https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/market-measures/promotion-eu-farm-products_en#moreinfo).

[Apeluri de propuneri – promovarea produselor agricole \(https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0/calls-proposals-promotion-agricultural-products_en\)](https://rea.ec.europa.eu/funding-and-grants/promotion-agricultural-products-0/calls-proposals-promotion-agricultural-products_en)

[Întrebări frecvente \(FAQ\) \(http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html\)](http://ec.europa.eu/chafea/agri/faq.html)

[Comunicarea campaniei dvs. promoționale finanțate de UE – promovarea produselor agricole](#)

[Harta campaniilor și statistici \(http://ec.europa.eu/chafea/agri/campaigns/map-and-statistics-target-countries\)](http://ec.europa.eu/chafea/agri/campaigns/map-and-statistics-target-countries)

[Ciclul de viață al programelor de promovare a produselor agricole UE \(https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/df4609d6-ae3d-11ec-83e1-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-254044334\)](https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/df4609d6-ae3d-11ec-83e1-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-254044334)

[Noua politică de promovare \(infografice\) \(http://ec.europa.eu/chafea/documents/agri/chafea_agri-reforms_en.pdf\)](http://ec.europa.eu/chafea/documents/agri/chafea_agri-reforms_en.pdf)

Lista târgurilor de profil ce urmează a fi organizate în Canada în anul 2023

Târguri 2023 - Canada

Nr. crt.	Târgul	Orașul / perioada	Coordonatele de contact
1.	Târgul de produse agricole	Saskatoon / 09-12 ianuarie	Tel.: 001 306 931 7146, Prairieland Park, email: agmanager@prairielandpark.com (mailto:agmanager@prairielandpark.com).
2.	Târgul de peisagistică și horticultură	Toronto / 10-12 ianuarie	Tel.: 001 800 265 5656 (int.323), Heather MacRae, email: heather@landscapeontario.com (mailto:heather@landscapeontario.com).
3.	Salonul pentru agricultură	Quebec / 17-19 ianuarie	Tel.: 001 450 771 1226, Espace Saint-Hyacinthe, email: infosalon@goxpo.ca (mailto:infosalon@goxpo.ca).
4.	Târgul de tehnologie și echipamente agricole	Brandon / 17-19 ianuarie	Tel.: 001 204 728 4137, Kristen Phillips, email: (mailto:coordinator@agdays.com) coordinator@agdays.com (mailto:coordinator@agdays.com), www.agdays.com
5.	Târgul de produse pentru casă și grădină	Calgary / 23-26 februarie	Tel.: 001 403 253 1177, website: https://www.calgaryhgs.com (https://www.calgaryhgs.com).
6.	Târgul de turism	Toronto / 24-26 februarie	Tel.: 001 289 719 0085, 001 800 891 4859/int.226, Crystal Bendelac, email: crystal@nationalevent.com (mailto:crystal@nationalevent.com).

- Tel.: 001 613 567 6408,
7. Târgul de turism Ottawa / 01-02 aprilie
website: <https://www.travelandvacationshow.ca>
(<https://www.travelandvacationshow.ca>).
8. Târgul de produse alimentare
„SIAL” Toronto / 09-11 mai
Tel.: 001 438 476 2232, Beatrice Ip Yam, email:
bipyam@expocanadafrance.com
(<mailto:bipyam@expocanadafrance.com>), www.sialcanada.com
9. Târgul industriei materialelor plastice Montreal / noiembrie
Tel.: 001(3)10 445 4200, email:
(<mailto:info@congresmtl.com>)info@congresmtl.com
(<mailto:info@congresmtl.com>), expoplast.plasticstoday.com,
info@ubm.com (<mailto:info@ubm.com>).

INFORMARE

referitoare la apelul privind participarea la procedura de selecție a membrilor în Grupurile de Dialog Civil, constituite la nivelul Comisiei Europene

Comisia Europeană a înființat șapte grupuri tematice de experți în domenii de interes în contextul Politicii Agricole Comune (PAC), denumite Grupuri de Dialog Civil, după cum urmează:

1. Grupul de Dialog Civil privind Planurile Strategice PAC și Prevederile Orizontale;
2. Grupul de Dialog Civil privind Piețele Agricole;
3. Grupul de Dialog Civil privind Producția Animală;
4. Grupul de Dialog Civil privind Aspectele Internaționale ale Agriculturii;
5. Grupul de Dialog Civil privind Agricultură Ecologică;
6. Grupul de Dialog Civil privind Calitatea și Promovarea;
7. Grupul de Dialog Civil privind Mediul și Schimbările Climatice.

Organizațiile interesate să participe la procedura de selecție în Grupurile de Dialog Social sunt invitate să depună documentele necesare înscrierii, la Comisia Europeană - Direcția Generală pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală (DG AGRI), completate în una dintre limbile oficiale ale Uniunii Europene, prin e-mail, până la data de 6 ianuarie 2023.

Fiecare cerere va include următoarele documente:

- o scrisoare de intenție în care solicitantul să exprime motivația pentru care optează să facă parte din grupul de lucru și să precizeze care ar fi contribuția în cadrul grupului de lucru;
- două formulare (completate cu informațiile solicitate), disponibile la link-ul de mai jos (Anexa I și Anexa II).

Solicitanții ar trebui să demonstreze competență și experiență relevantă în domeniul tematic al grupului la care solicită apartenența, precum și în desfășurarea de activități legate de domeniul tematic al grupului, în mai multe state membre, pentru a garanta reprezentativitatea lor la nivelul Uniunii.

Toate informațiile privind tematica activității fiecărui grup, condițiile de eligibilitate, procedura de înscriere, documentele necesare înscrierii, criteriile de selecție sunt disponibile la link-ul:

<https://ec.europa.eu/transparency/expert-groups-register/screen/calls-application?lang=en>
(<https://ec.europa.eu/transparency/expert-groups-register/screen/calls-application?lang=en>.)

INFORMARE

Comisia Europeană (CE), în colaborare cu Agenția Executivă Europeană pentru Sănătate și Tehnologie Digitală (HADEA), lansează o nouă cerere de propuneri în cadrul Programului pentru piața unică (PMU) – Componenta alimentară: "Granturi pentru părțile interesate pentru a îmbunătăți măsurarea risipei alimentare și pentru a contribui la implementarea prevenirii risipei alimentare în cadrul operațiunilor și organizațiilor lor".

Scopul apelului este de a sprijini părțile interesate din sectorul ospitalității și al serviciilor alimentare pentru a îmbunătăți măsurarea risipei de alimente și pentru a ajuta la implementarea prevenirii risipei de alimente în activitatea organizațiilor lor.

Sectorul cărui se adresează apelul include restaurante, hoteluri și servicii de catering (asistență medicală, educație, cantine, transport etc.), atât în sfera publică, cât și în cea privată.

Prin acest apel, CE își propune să identifice soluții/programe care să fie implementate de întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri), la scară industrială sau comercială.

Activitățile eligibile pentru a fi susținute prin granturile oferite în cadrul acestei cereri de propuneri presupun integrarea prevenirii risipei alimentare în operațiunile de afaceri și reprezintă programe de monitorizare a risipei alimentare, dezvoltarea de noi modele de afaceri, programe de formare, iar propunerile ar trebui să includă un diagnostic inițial al risipei alimentare pentru a înțelege amploarea problemei și să integreze măsurarea risipei alimentare, ca parte a evaluării eficienței inițiativelor propuse.

Bugetul total al acestui program este de 2 250 000 de euro, iar apelul este deschis până la 20 septembrie 2022.

Pentru cei interesați, depunerea de dosare se face la: [Funding&tender opportunities portal](#)

Informații suplimentare despre această cerere de propuneri se pot obține de pe portalul EU FLWP Hub.

INFORMARE

referitoare la lansarea platformei digitale *EU - Ukraine business matchmaking platform*, pentru facilitarea operațiunilor logistice și de import/export al mărfurilor

În contextul situației generate de conflictul armat din Ucraina, Comisia Europeană a introdus, printre altele, așa numitele *Culoare de solidaritate - "Solidarity Lanes"*, cu scopul de a îmbunătăți legăturile UE-Ucraina în domeniul exportului de cereale, inclusiv prin intermediul căilor ferate, pe fondul blocării porturilor ucrainene din cauza invaziei ruse.

Astfel, în continuarea acestor activități dorim să vă informăm asupra lansării, de către Comisia Europeană, a platformei digitale *EU - Ukraine business matchmaking platform*.

Această platformă digitală este operată de Enterprise Europe Network și are ca scop sprijinirea agenților economici din UE și Ucraina pentru facilitarea operațiunilor logistice și de import/export al mărfurilor. Platforma vine în completarea celor două platforme gestionate de Comisie în scopul reducerii perturbărilor generate de războiul din Ucraina: *Supply Chain Resilience platform* și *EU Clusters Support Ukraine forum*.

Înregistrarea este gratuită. Operatorii își pot publica profilul și pot căuta parteneri și oportunități de afaceri în diferite zone de interes, ca de exemplu:

- industria de logistică (vânzări, achiziții, transport, depozitare, transbordare);
- producție și reciclare (produse agricole și alimentare, materii prime etc.);
- export/import produse agricole și alimentare;
- import/export materii prime (echipamente, combustibili, lemn, îngrășăminte etc.).

Consultare publică privind propunerea legislativă lansată la inițiativa Comisiei Europene de stabilire a unui sistem alimentar durabil „ De la Fermă la consumator” F2F

Comisia Europeană a lansat un proces de consultare publică referitor la stabilirea unui sistem alimentar durabil la nivelul UE, în scopul de a colecta opinii și dovezi relevante de la părțile interesate (cetățeni, operatori economici, IMM, organizații de operatori, parteneri sociali și autorități publice centrale și locale, entități academice și de cercetare, alte părți interesate), cu privire la aspectele cheie ale propunerii legislative europene, care va fi adoptată până în trimestrul IV 2023.

Consultarea publică se va desfășura până pe data de 21 iulie anul curent și este disponibilă accesând următorul link:

https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/13174-Sustainable-EU-food-system-new-initiative/public-consultation_enhttps://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/13174-Sustainable-EU-food-system-new-initiative/public-consultation_en (https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/13174-Sustainable-EU-food-system-new-initiative/public-consultation_en)

Vă rugăm să ne comunicați propunerile dumneavoastră, până pe data de 15.07.2021, pe următoarea adresă de e-mail: politici.indalim@madr.ro (<mailto:politici.indalim@madr.ro>).

INFORMARE

privind articolele interzise la import pe teritoriul Republicii Irak

Atașat regăsiți informarea primită din partea Ambasadei Republicii Irak la București privind lista culturilor și produsele agricole interzise la import sau comercializarea pe teritoriul Republicii Irak, împreună cu numărul și data documentului de instituire a fiecărei măsuri în parte, de către autoritățile irakiene abilitate.

[articole agricole interzise la import \(pdf\) \(/docs/ind-alimentara/articole-agricole-interzise-la-import.pdf\)](#)

INFORMARE

privind oportunitatea de participare la ediția din 2022 a EU Industry Days, în perioada 08-11 februarie 2022 dedicată temei „Deblocarea viitorului”

În perioada 08-11 februarie 2022, se va desfășura **ediția 2022 a Zilelor Industriei din UE**, intitulată **„Deblocarea viitorului: ecosistemele industriale ale UE pe calea tranziției verzi și digitale”**.

Pe fondul restricțiilor sanitare actuale, evenimentul va avea un format hibrid, reunind mii de participanți care se alătură online și un număr limitat de vorbitori care participă fizic la reuniunea de la Bruxelles. Programul va fi completat de o expoziție virtuală și va facilita oportunitatea creării de rețele și contacte.

La această ediție, Comisia Europeană (CE) propune dezbateri privind dubla tranziție la nivelul ecosistemelor industriale (ecologică și digitală), din perspectiva consolidării rezilienței industriilor și IMM-urilor din UE și prezentarea beneficiilor noii generații de programe și inițiative ale UE, în sensul transformării provocărilor industriale în oportunități.

Tematicile pentru cele patru zile ale evenimentului sunt structurate astfel:

- 8 februarie – Zoom-in pe ecosistemele industriale ale UE (economie socială și de proximitate; construcții; energointensive; comerțul cu amănuntul; **agroalimentar**; textile; sănătate; mobilitate, transport și industria auto; digital), cu prezentarea parcursului de tranziție aferent ecosistemului turism;
- 9 februarie – UE accelerează tranziția către neutralitate climatică, digitalizare și reziliență, tematică, în cadrul căreia va fi prezentat și aprobat un plan al parcursurilor de tranziție.
- 10 februarie – Deblocarea viitorului: ecosistemele industriale ale UE pe calea tranziției ecologice și digitale, cu sesiuni plenare de nivel înalt;
- 11 februarie – Co-crearea tranziției către neutralitate climatică, digitalizare și reziliență cu sesiuni dedicate experților, pregătite de stakeholders și de CE.

În cadrul evenimentului vor fi incluse două sesiuni dedicate IMM-urilor și start-up-urilor creative și inovatoare, din perspectiva politicii IMM-urilor privind proprietatea intelectuală. Acestea vor avea loc la data de 9 februarie (Sistemul unitar de brevete și sprijinul IMM-urilor în domeniul proprietății intelectuale), respectiv 11 februarie (Fonduri pentru IMM-uri – vouchere de proprietate intelectuală).

Înregistrarea celor care optează să participe la eveniment se realizează prin accesarea link-ului: [Register to the EU Industry Days 2022 \(europa.eu\)](https://eu-industry-days.ec.europa.eu/register) (<https://eu-industry-days.ec.europa.eu/register>).

Informații privind agenda evenimentului și tematicile ce fac obiectul acestui eveniment (Strategia industrială actualizată din mai 2021, Raportul anual privind piața unică, scenarii privind tranziția ecologică, digitală și rezilientă a ecosistemelor industriale, etc.) pot fi obținute la următoarele link-uri:

[Programme of the EU Industry Days 2022 \(europa.eu\)](https://eu-industry-days.ec.europa.eu/programme) (<https://eu-industry-days.ec.europa.eu/programme>).

https://ec.europa.eu/growth/consultations/scenarios-towards-co-creation-transition-pathway-resilient-innovative-sustainable-and-digital_en (https://ec.europa.eu/growth/consultations/scenarios-towards-co-creation-transition-pathway-resilient-innovative-sustainable-and-digital_en) (https://ec.europa.eu/growth/consultations/scenarios-towards-co-creation-transition-pathway-resilient-innovative-sustainable-and-digital_en).

[Scenarios for the transition pathway for a resilient, greener and more digital construction ecosystem \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/growth/consultations/scenarios-transition-pathway-resilient-greener-and-more-digital-construction-ecosystem_en) (https://ec.europa.eu/growth/consultations/scenarios-transition-pathway-resilient-greener-and-more-digital-construction-ecosystem_en).

<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/47059> (<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/47059>) (<https://ec.europa.eu/docsroom/documents/47059>).

https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/communication-industrial-strategy-update-2020_en.pdf (https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/communication-industrial-strategy-update-2020_en.pdf) (https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/communication-industrial-strategy-update-2020_en.pdf).

https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/swd-annual-single-market-report-2021_en.pdf (https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/swd-annual-single-market-report-2021_en.pdf) (https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/swd-annual-single-market-report-2021_en.pdf).

https://ec.europa.eu/growth/news/eu-industrial-forum-takes-forward-industrial-strategy-agenda-2021-06-29_en (https://ec.europa.eu/growth/news/eu-industrial-forum-takes-forward-industrial-strategy-agenda-2021-06-29_en) (https://ec.europa.eu/growth/news/eu-industrial-forum-takes-forward-industrial-strategy-agenda-2021-06-29_en).

<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/online-services/sme-fund> (<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/online-services/sme-fund>) (<https://euipo.europa.eu/ohimportal/en/online-services/sme-fund>).

INFORMARE

UPDATE:

la următorul link puteti vedea live evenimentele online prilejuite de Info Day: <https://webcast.ec.europa.eu/info-day-on-the-calls-for-proposals-2022-promotion-of-agricultural-products-2022-02-01>

<https://webcast.ec.europa.eu/info-day-on-the-calls-for-proposals-2022-promotion-of-agricultural-products-2022-02-01>)

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale informează producătorii și organizațiile din domeniul agroalimentar, precum și alte entități regionale și locale interesate, cu privire la evenimentul INFO DAY organizat de către Comisia Europeană, în perioada 1 - 2 februarie 2022, ca sesiuni online privind implementarea măsurii de informare și promovare a produselor agricole pe piața internă și în țări terțe, prin Programul „ENJOY, IT'S FROM EUROPE” – **Politica Uniunii Europene privind promovarea produselor agricole și alimentare.**

Participanții se vor înregistra la eveniment până la data de 28 ianuarie 2022 accesând link-ul de mai jos, unde poate fi consultată și agenda:

[Online Info day on the 2022 AGRI Promotion Calls for proposals - Home \(b2match.io\) \(https://infoday-agri-calls-for-proposals2022.b2match.io/\)](https://infoday-agri-calls-for-proposals2022.b2match.io/)

- În data de 1 februarie 2022 reprezentanții Comisiei Europene vor prezenta politica de promovare în vederea sprijinirii tranziției către un sistem alimentar european mai durabil, legătura acesteia cu strategia “Farm to Fork” și evaluarea politicii de promovare a produselor agricole. De asemenea, vor fi prezentate prioritățile programului anual de lucru și cererile de propuneri pentru anul 2022.
- În data de 2 februarie 2022, discuțiile se vor axa pe dezvoltarea campaniilor de succes. Participanții vor avea ocazia să asculte prezentări ale oficialilor Comisiei Europene, experților externi și ai coordonatorilor de proiecte. Prezentările zilei vor evidenția mai multe aspecte provocatoare, cum ar fi abordarea durabilității în propunerile de programe pentru 2022 și alinierea proiectelor la obiectivele Green Deal, Strategiei Farm to Fork, Planului European de Combatere a Cancerului și Ghidurilor dietetice bazate pe alimente sănătoase.

Conform agendei, vor fi deschise discuții asupra modului de stabilire a unei bune strategii de campanie de promovare și a modului de dezvoltare a campaniilor de comunicare privind producția și consumul durabil în UE, analizând provocările și așteptările, cu exemple și bune practici.

Ca parte a acestui eveniment, sunt organizate sesiuni interactive dedicate potențialilor beneficiari în vederea depunerii de propuneri de programe cu beneficiari multipli. Sesiunile vor fi transmise în direct, accesând următoarele linkuri:

- 1 februarie 2022: <https://webcast.ec.europa.eu/info-day-on-the-calls-forproposals-2022-promotion-of-agricultural-products-2022-02-01> (<https://webcast.ec.europa.eu/info-day-on-the-calls-forproposals-2022-promotion-of-agricultural-products-2022-02-01>).

- 2 februarie 2022: <https://webcast.ec.europa.eu/info-day-on-the-calls-forproposals-2022-promotion-of-agricultural-products-2022-02-02> (<https://webcast.ec.europa.eu/info-day-on-the-calls-forproposals-2022-promotion-of-agricultural-products-2022-02-02>).

Demersul Comisiei Europene este organizat în scopul actualizării suportului de informare pentru toți cei interesați, în vederea elaborării și transmiterii unor noi cereri pentru programe de informare și promovare a produselor agricole care să fie aprobate pentru finanțare.

Informații privind prevederile noi ale acestui program de finanțare și politica UE privind promovarea, programul de lucru și termenele de depunere a cererilor de propuneri pentru anul 2022, în ceea ce privește prioritățile tematice, bugetele alocate, entitățile și produsele eligibile, piețele care vor fi țintite și procedura de transmitere a propunerilor de proiecte, vor fi prezentate public de autoritățile responsabile, respectiv MADR și APIA, imediat ce vor fi comunicate de către Agenția Executivă pentru Consumatori, Sănătate, Agricultură și Alimente (CHAFEA) din cadrul Comisiei Europene.

Exprimăm întreaga disponibilitate de colaborare pentru elaborarea și transmiterea de către dumneavoastră a unui număr cât mai mare de cereri pentru programe de informare și promovare a produselor agricole pe piața internă și în țări terțe, la un nivel calitativ superior, care să fie aprobate.

INFORMARE

Autoritatea Europeană pentru Siguranța Alimentelor (EFSA) a evaluat siguranța bisfenolului A (BPA) pentru utilizarea în materialele care vin în contact cu alimentele. La momentul ultimei evaluări, experții EFSA au stabilit doar o doză zilnică tolerabilă (DIT) temporară, din cauza incertitudinilor, subliniind necesitatea continuării cercetărilor.

Ulterior, EFSA a reevaluat riscurile prezenței bisfenolului A (BPA) în alimente, prin studii științifice amănunțite și extinse pe mai mulți ani, având la bază abordări și analize sistematice a dovezilor disponibile. Acestea au fost testate, inclusiv, prin publicarea protocolului de evaluare a pericolelor, în anii 2017 și 2019.

Concluziile EFSA privind BPA au relevat date importante cu privire la nivelul de toxicitate a acestuia, care sunt explicate și fac obiectul unui proiect de aviz științific, în care se propune reducerea considerabilă a DIT, comparativ cu limita anterioară.

Experții din *Panelul privind materialele în contact cu alimentele, enzimele și adjuvanții de procesare* (CEP) al EFSA și grupul de lucru pentru reevaluarea BPA vor prezenta studiile științifice care au fundamentat acest proiect de aviz BPA, în cadrul unei reuniuni tehnice pentru părțile interesate ce se va desfășura în data de 24 ianuarie 2022.

În acest context, EFSA invită toate părțile interesate să transmită feedback cu privire la proiectul său de aviz, prin intermediul paginii de consultare dedicate.

Părțile interesate sunt invitate să contribuie la consultare, termenul limită pentru comentarii fiind 8 februarie 2022.

Participarea la consultarea publică se face accesând link –ul:

<https://connect.efsa.europa.eu/RM/s/publicconsultation2/a011v00000E8BRD/pc0109>

(<https://connect.efsa.europa.eu/RM/s/publicconsultation2/a011v00000E8BRD/pc0109>).

INFORMARE

privind consultarea publică privind practicile comerciale neloiale (UTP) pe lanțul de aprovizionare agroalimentară lansat de Comisia Europeană

Comisia Europeană lansează anual chestionare/consultări publice cu scopul de a evalua eficacitatea măsurilor luate de Statele Membre în contextul aplicării *Directivei (UE) 2019/633 privind practicile comerciale neloiale (UTP)* în relațiile între întreprinderi din lanțul de aprovizionare agricol și alimentar.

Astfel, se face revenire la solicitarea de a participa la chestionarul transmis de Comisie, având în vedere faptul că termenul limită de participare a fost prelungit până la **22 martie 2022**.

Vizionarea și completarea sondajului se face accesând următoarea adresă URL:

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/invited/29560/296d99ba-9c0f-4c61-9b5d-52d23758d993>
<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/invited/29560/296d99ba-9c0f-4c61-9b5d-52d23758d993>

La încheierea sondajului, rezultatele anonime vor fi disponibile aici:

https://datam.jrc.ec.europa.eu/datam/area/FOOD_CHAIN
https://datam.jrc.ec.europa.eu/datam/area/FOOD_CHAIN

Dacă aveți întrebări despre acest sondaj, vă rugăm să contactați: JRC-D4-UTPs@ec.europa.eu (<mailto:JRC-D4-UTPs@ec.europa.eu>).

In order to provide you with the best online experience this website uses cookies. Delete cookies

